



BETTER BASICS
LABORBEDARF

WERKSTUDENT

MARKETING - STRATEGIE UND ANALYSE

DIGITALE TRANSFORMATION



**WERKSTUDENT IM BEREICH MARKETING & KI-STRATEGIE –
SCHWERPUNKT AUF INNOVATION UND DIGITALER
TRANSFORMATION AB SOFORT IN DRESDEN GESUCHT.**

- Bist du fasziniert von der Schnittstelle zwischen Marketing, Strategie und Künstlicher Intelligenz?
- Du willst nicht nur Teil der digitalen Transformation sein, sondern sie aktiv mitgestalten?
- Better Basics Laborbedarf GmbH, als Arbeitgeber der Zukunft ausgezeichnet ein Pionier in der Entwicklung innovativer Laborausstattungen, sucht kreative Köpfe, die mit uns den DACH-Markt und darüber hinaus revolutionieren möchten.
- Bei uns steht Innovation durch die Kombination aus 3D-Druck und Metallverarbeitung im Vordergrund.
- **Dann suchen wir Dich als Werkstudent/Marketing Gestaltung und Layout!**

WERKSTUDENT IM BEREICH MARKETING & KI-STRATEGIE – SCHWERPUNKT AUF INNOVATION UND DIGITALER TRANSFORMATION (M/W/D)

Bist du fasziniert von der Schnittstelle zwischen Marketing, Strategie und Künstlicher Intelligenz? Du willst nicht nur Teil der digitalen Transformation sein, sondern sie aktiv mitgestalten? Better Basics Laborbedarf GmbH, als Arbeitgeber der Zukunft ausgezeichnet ein Pionier in der Entwicklung innovativer Laborausstattungen, sucht kreative Köpfe, die mit uns den DACH-Markt und darüber hinaus revolutionieren möchten. Bei uns steht Innovation durch die Kombination aus 3D-Druck und Metallverarbeitung im Vordergrund.

Was wir dir bieten:

- **Dynamisches Arbeitsumfeld:** Sei Teil eines Teams, das Werte wie Agilität, Offenheit für neue Ideen und kontinuierliches Lernen lebt.
- **Kreativer Freiraum:** Deine Ideen zählen – nutze die Chance, innovative Projekte von Anfang an mitzugestalten und eigene Akzente zu setzen.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeiten zum Remote Working passen sich deinem Studium und deinem Lebensrhythmus an.
- **Persönliche Entwicklung:** Profitiere von individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten und Karrierechancen in einem zukunftsorientierten Unternehmen.
- **Sinnstiftende Tätigkeit:** Arbeite an Projekten, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch gesellschaftlich einen Unterschied machen.

Deine Mission:

- **Strategie und Innovation:** Entwickle und implementiere Strategien zur Nutzung von GPT-Modellen im Marketing, um unsere digitalen Prozesse zu optimieren und neue kreative Wege in der Kommunikation zu gehen.
- **Forschung und Analyse:** Tauche tief in Markt- und Trendanalysen ein, um Insights zu generieren, die unsere Strategieentwicklung und Produktinnovation vorantreiben.
- **Projektarbeit:** Bringe deine Ideen und dein Know-how in strategische Projekte ein und arbeite eng mit verschiedenen Teams zusammen, um neue Lösungen zu entwickeln.
- **Kommunikation und Vertrieb:** Unterstütze bei der Kommunikation unserer innovativen Produkte und Technologien, um unsere Präsenz im Markt zu stärken.

Was du mitbringen solltest:

- **Studium:** Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsingenieurwesen, Medienwissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang mit Begeisterung für Marketing und Technologie.
- **Skills:** Kreativität, Teamfähigkeit und eine proaktive Arbeitsweise zeichnen dich aus. Erfahrungen im Bereich Marketing, Kommunikation oder KI sind ein Plus.
- **Digitale Affinität:** Du bist digital natives, experimentierfreudig und offen für neue Technologien und Arbeitsweisen.
- **Sprachkenntnisse:** Fließend in Deutsch und gut in Englisch, um in unserem internationalen Umfeld zu kommunizieren.

Wenn du dich in dieser dynamischen Rolle siehst und mit uns die Zukunft gestalten möchtest, dann bewirb dich jetzt! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam neue Wege zu gehen.

Ansprechpartner: André Henschke

Haben wir Dein Interesse geweckt?
Dann sende Deine Bewerbung an:
karriere@better-basics.de

Anstellung:
Werkstudent

Beginn:
sofort

Standort:
Dresden

Bereich:
Marketing

Impressum:

Better Basics Laborbedarf GmbH, Löbtauer Str. 69, D-01159 Dresden

E-Mail: info@better-basics.de

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Mario Schneider

Handelsregister: HRB 39524; Registergericht: Amtsgericht Dresden

USt-IdNr. gem. § 27a UStG: DE327508812

